

## Synthèse des commentaires sur l'enquête

### Le consommateur Riedisheimois à l'horizon 2030

➤ Nombre de participants :

Sur 12695 habitants, 117 ont participé, soit 1 %

➤ La forme :

- Une enquête professionnelle.

➤ Le fond :

- La notion de proximité redevient une demande essentielle pour la décennie à venir.
- Les jeunes ne sont pas attirés par la ville.
- Les commerçants doivent faire un effort pour animer.
- La signalétique pour les déplacements « doux » doit être améliorée.
- Les magasins manquants, habillement, équipement de la maison, culture, seraient-ils viables à Riedisheim ?
- Un espace pour les entreprises est souhaité.
- Un centre plus attractif autour d'un patrimoine.

conseil-participatif@riedisheim.fr

Fb:Conseil-Participatif-de-Riedisheim